

miyazucity promotion

市民アンケート調査 結果報告書

宮津市

2020年8月

Q 1	あなたの年齢をお聞かせください。	04
Q 2	あなたの性別をお聞かせください。	04
Q 3	あなたは宮津市に住んでどのくらいの期間になりますか。	04
Q 4	あなたが住んでいる地域はどこですか。	04
Q 5	あなたが思う宮津のイメージカラーは何ですか。	05
Q 6	地域（自治会、地域会議など）の活動に参加したことがありますか。	05
Q 7	宮津に愛着・誇りをもっていますか。	06
Q 8	宮津に住むことについて、人に勧めたいと思いますか。	06
Q 9	宮津への居住について、人にお勧めしたいと思うもの・理由は何ですか。	07
Q10	宮津への居住について、人にお勧めしたくないもの・理由は何ですか。	08
Q11	今後、宮津に住み続けたいですか。	09

Q12	
Q11で「ずっと住み続けたい」または「どちらかというに住み続けたい」と回答した理由は何ですか。	10
Q13	
Q11で「どちらかというに転出したい」、「将来、転出したい」または「すぐにでも転出したい」と回答した理由は何ですか。	11
Q14	
宮津市役所からの情報を、どのようにして知ることが多いですか。	12
Q15	
市の情報に限らず、日常の情報・話題を、どのようにして知ることが多いですか。	13
Q16	
あなたが普段利用している SNS は何ですか。	14
Q17	
あなたが一番利用している SNS は何ですか。	15
Q18	
「広報みやづ」を読んでいますか。	16
Q19	
「広報みやづ」について、満足していますか。	16
Q20	
「広報みやづ」をより読みたくなるために必要と考えることは何ですか。	16
Q21	
10年後の宮津をどんな街にしたいですか。	17

調査概要

■ 調査目的

本調査は、「宮津市への愛着・誇りや定住意向」、「宮津市の魅力やイメージ」について、市民意識を把握し、市の魅力を効果的に発信する「シティプロモーション」や様々な市の施策に反映するため

■ 調査対象

宮津市在住の15歳以上の個人

■ 調査方法

Webアンケート及び広報みやづ5月号掲載のアンケート用紙

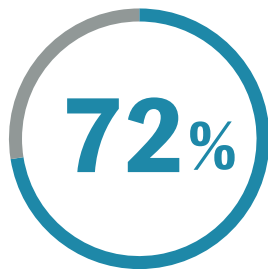
■ 調査期間

令和2年5月20日（水）から7月3日（金）まで

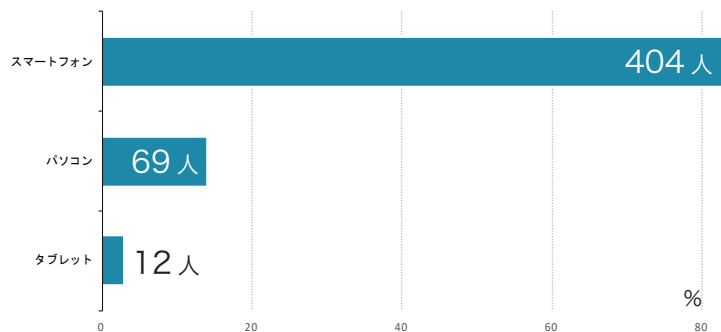
■ 回答者数

669人（Webアンケート485人、アンケート用紙184人）

Web回答者率



デバイス別回答率



市民アンケートから分かる 宮津市 10 のこと

10 POINTS

ANSWER 01



宮津のイメージカラーは？

青色 (45.7%)

水色 (25.0%)

緑色 (11.4%)

ANSWER 02

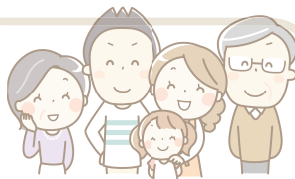


市民の SNS 利用率は？

85% が利用している

全ての年代で、LINE の利用率が高い。若年層では Twitter、中高年層では、Facebook の利用率が高い。

ANSWER 03



宮津に住み続けたいですか？

61% が住み続けたいと
思っている

宮津に愛着・誇りがあると答えた方
では、76%に増加します。

ANSWER 04



宮津に住み続けたい理由は？

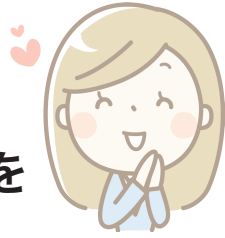
住み慣れているから
(59.3%)

自然環境が豊かだから (48.4%)

食べものが新鮮でおいしいから
(39.0%)

ANSWER 05

宮津に愛着・誇りをもっていますか？

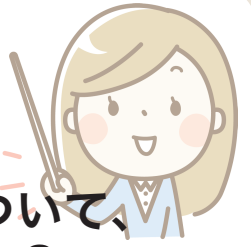


73% が愛着・誇りをもっている

地域活動に参加したことがある(参加したいと思う)と答えた方では、75%に増加します。

ANSWER 06

宮津に住むことについて、人に勧めたいですか？



52% が人に勧めたいと思っている

宮津に愛着・誇りがあると答えた方では、68%に増加します。

ANSWER 07



人にお勧めしたいと思うものは？

海が近く環境に恵まれていること (76.4%)

おいしい海産物 (60.8%)

のどかな雰囲気 (56.4%)

ANSWER 08

広報みやづの読者率は？



83% が読んでいる
読みたくなるためには？

役立つ情報の充実 (49.3%)

長い文章より、短い文章で

分かりやすく (32.7%)

写真、イラストを多く使用 (22.4%)

ANSWER 09



日常の情報・話題をどのようにして知っている？

10歳代：テレビ

20歳代：インターネット、SNS

30~40歳代：インターネット

50歳~60歳代：テレビ

70歳以上：新聞

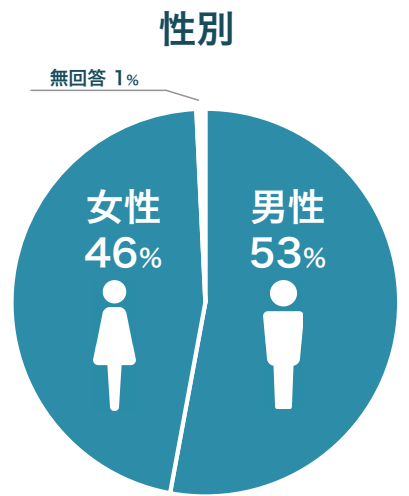
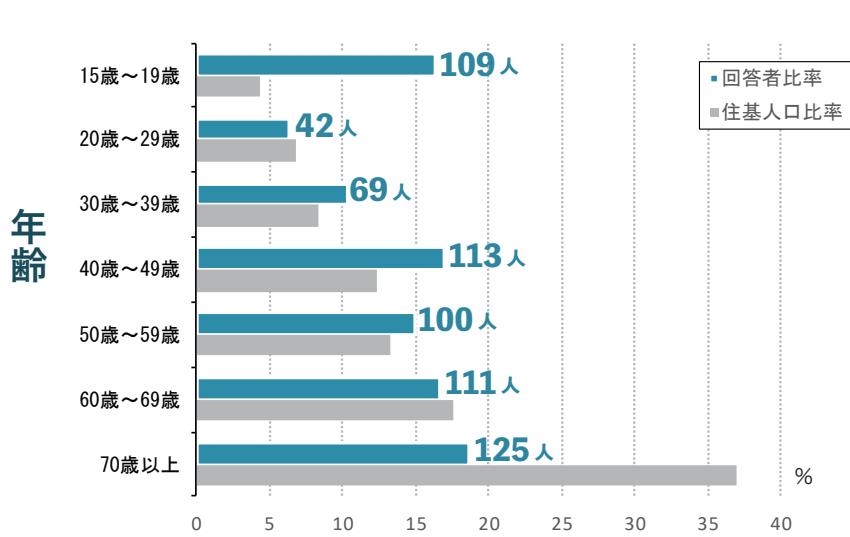
ANSWER 10

宮津市からの情報をどのようにして知っている？

広報みやづ (80.1%)

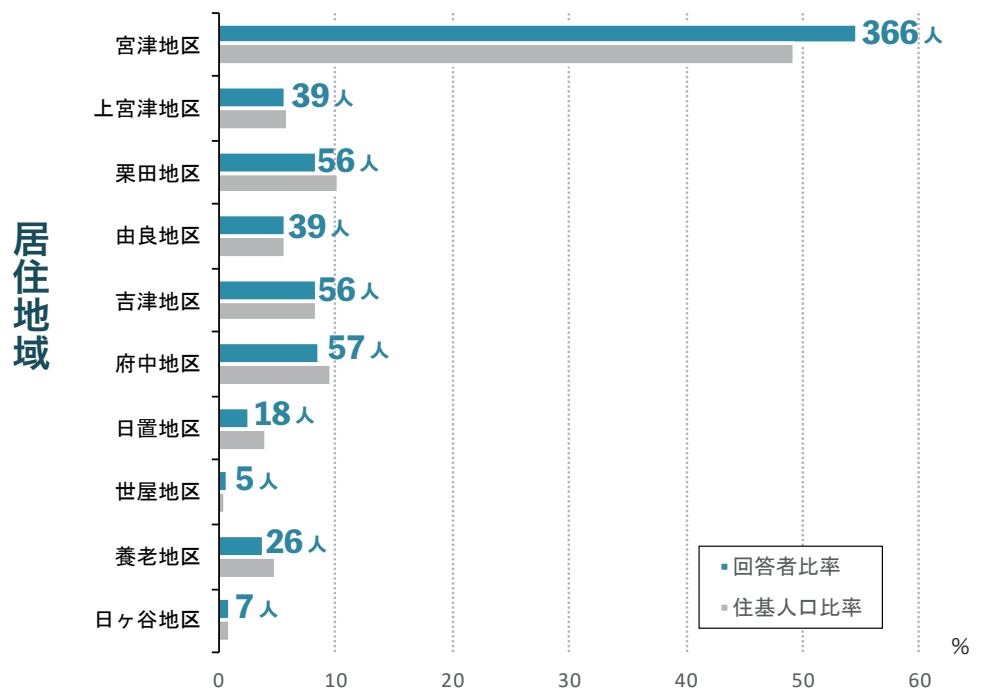
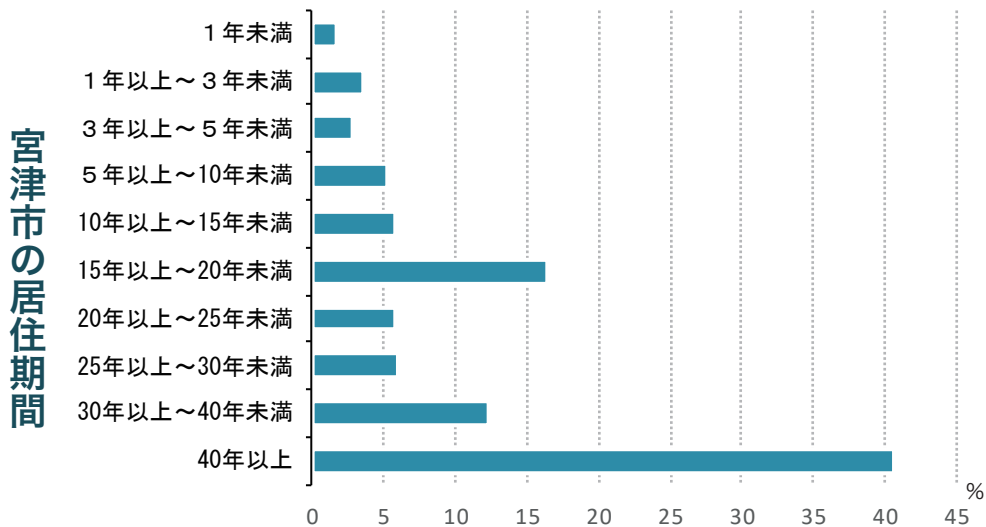
みやづ情報メール (35.9%)

議会だより (31.4%)



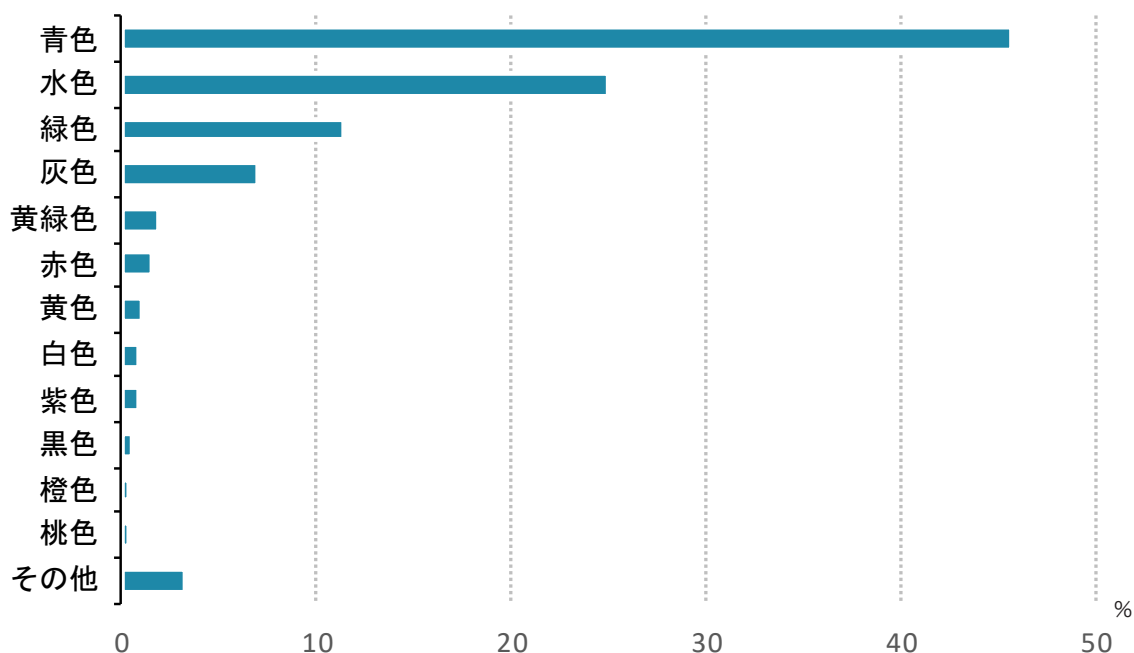
回答者プロフィール n = 669

回答者と住民基本台帳における人口割合と比較し、居住地域別では、大きな差は見られないが、年齢別では15歳～19歳の回答者が多く、70歳以上の回答者が少ない結果となった。



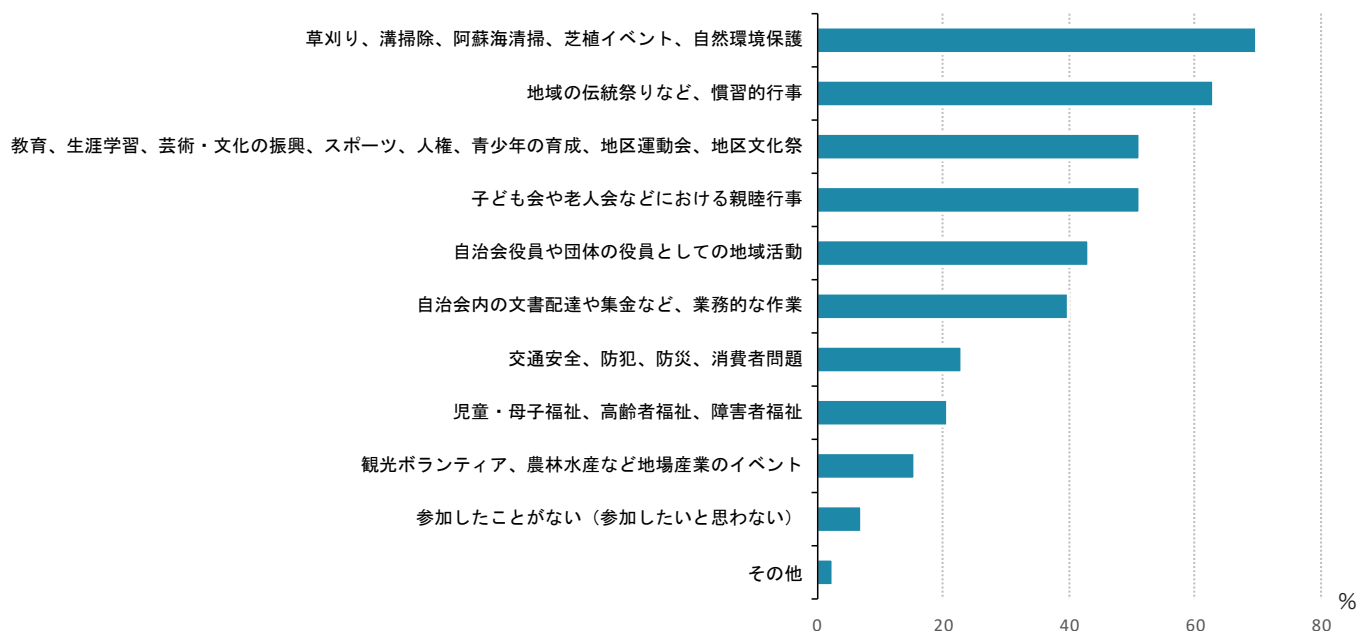
宮津のイメージカラー

「青色」が全体の45.7%。次いで、「水色」25.0%、「緑色」11.4%と続く。

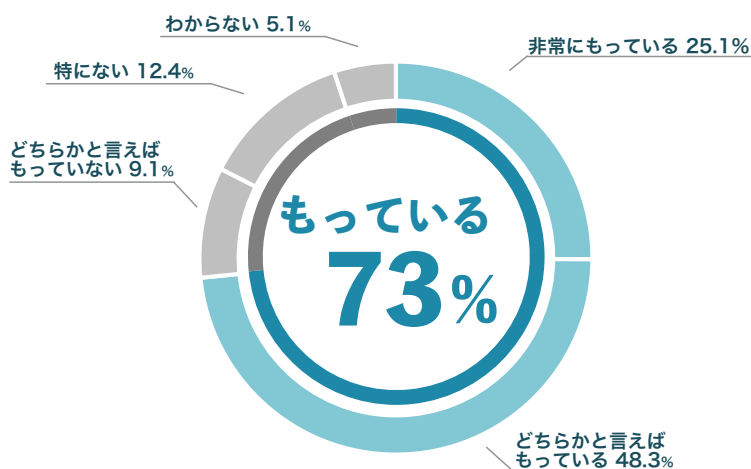


地域（自治会、地域会議など）の活動に参加したこと（参加したいこと）【複数回答】

参加したことがない（参加したいと思わない）が7.2%と、低い数値であり、地域活動への参加状況、参加意思が見られる。



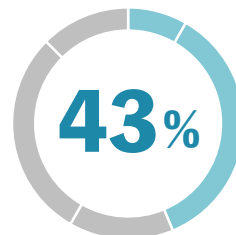
宮津に愛着・誇りをもっていますか



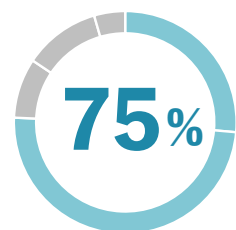
「非常にもっている」、「どちらかと言えばもっている」を合わせて、73.4%が愛着・誇りをもっている。

ポイント (クロス集計)

地域活動に参加したことがない(参加したいと思わない)を選択した者は、愛着・誇りをもっている割合が29.7%と、全体から30ポイント下がった。



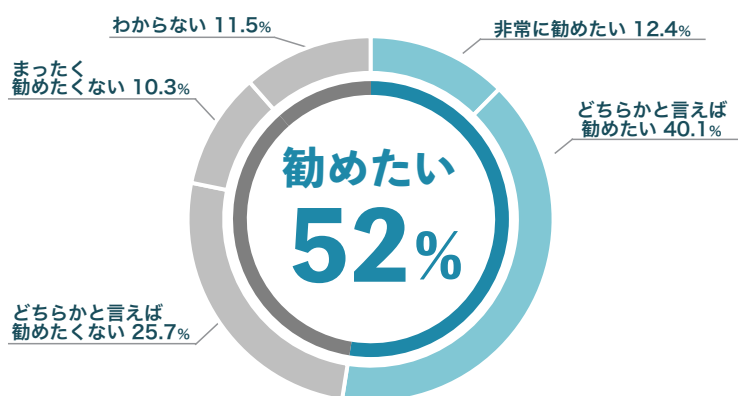
愛着・誇りをもっている
×
地域活動に参加したことがある者
(参加したいと思う)



年齢別「愛着・誇りをもっている」の割合

年齢	15歳～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
割合	68.8%	76.1%	66.6%	72.6%	72.0%	79.3%	76.8%

宮津に住むことを人に勧めたいと思いますか

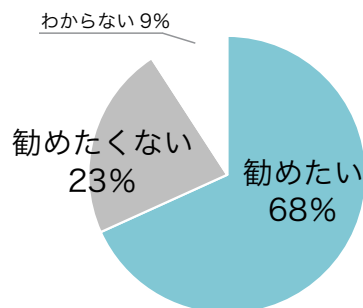


「非常に勧めたい」、「どちらかと言えば勧めたい」を合わせて、52.5%が人に勧めたいと思っている。

一方で、「まったく勧めたくない」、「どちらかと言えば勧めたくない」を合わせて、36.0%が人に勧めたくないと思っている。

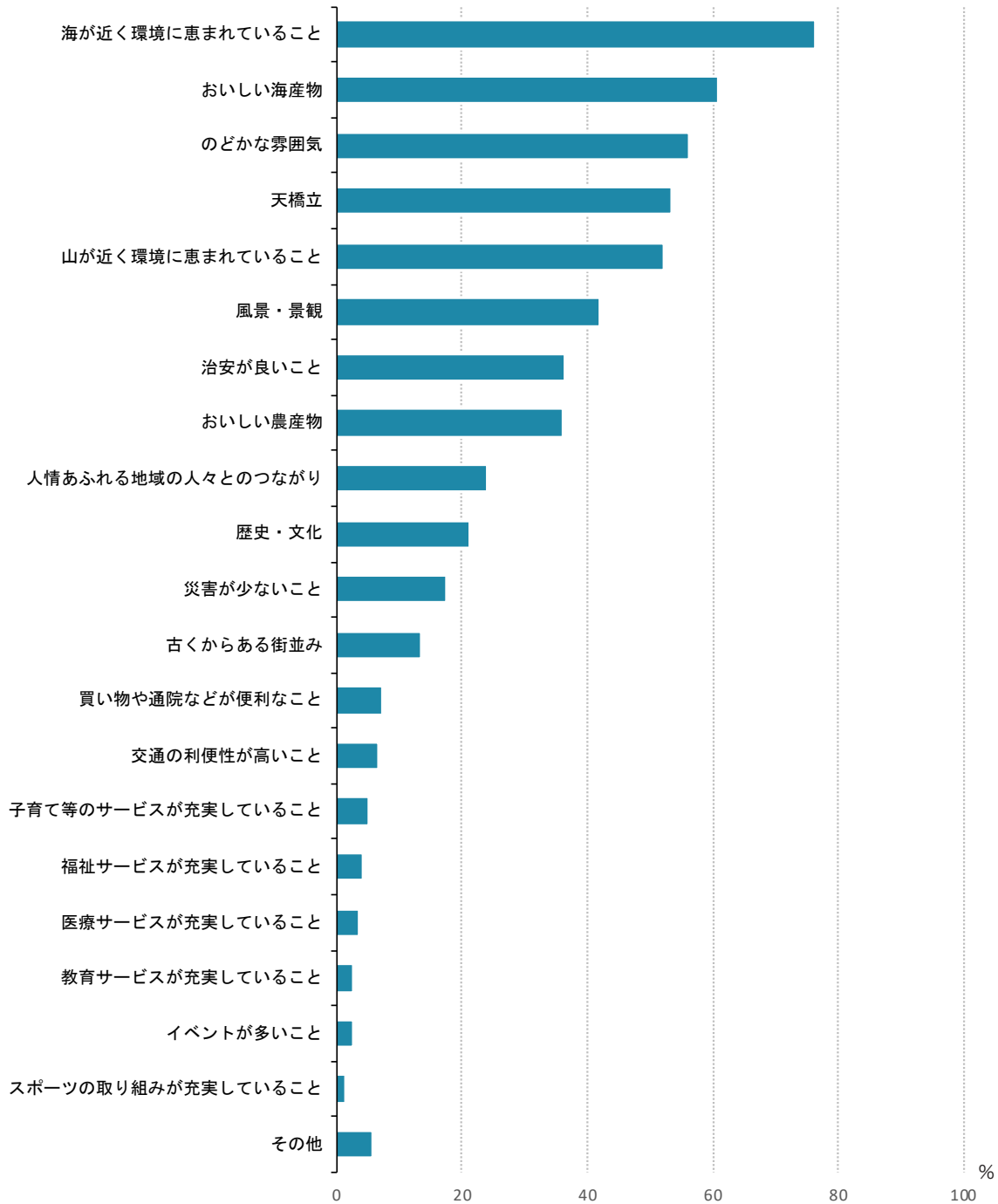
ポイント (クロス集計)

宮津に愛着・誇りをもっており、宮津に住むことを人に勧めたいは、68.2%と全体から16ポイント上がったが、一方で、人に勧めたくないを選択した割合が22.6%あった。



人にお勧めしたいと思うもの・理由 【複数回答】

「海が近く環境に恵まれていること」が76.4%で最も高く、次いで、「おいしい海産物」60.8%、「のどかな雰囲気」56.4%と続く。

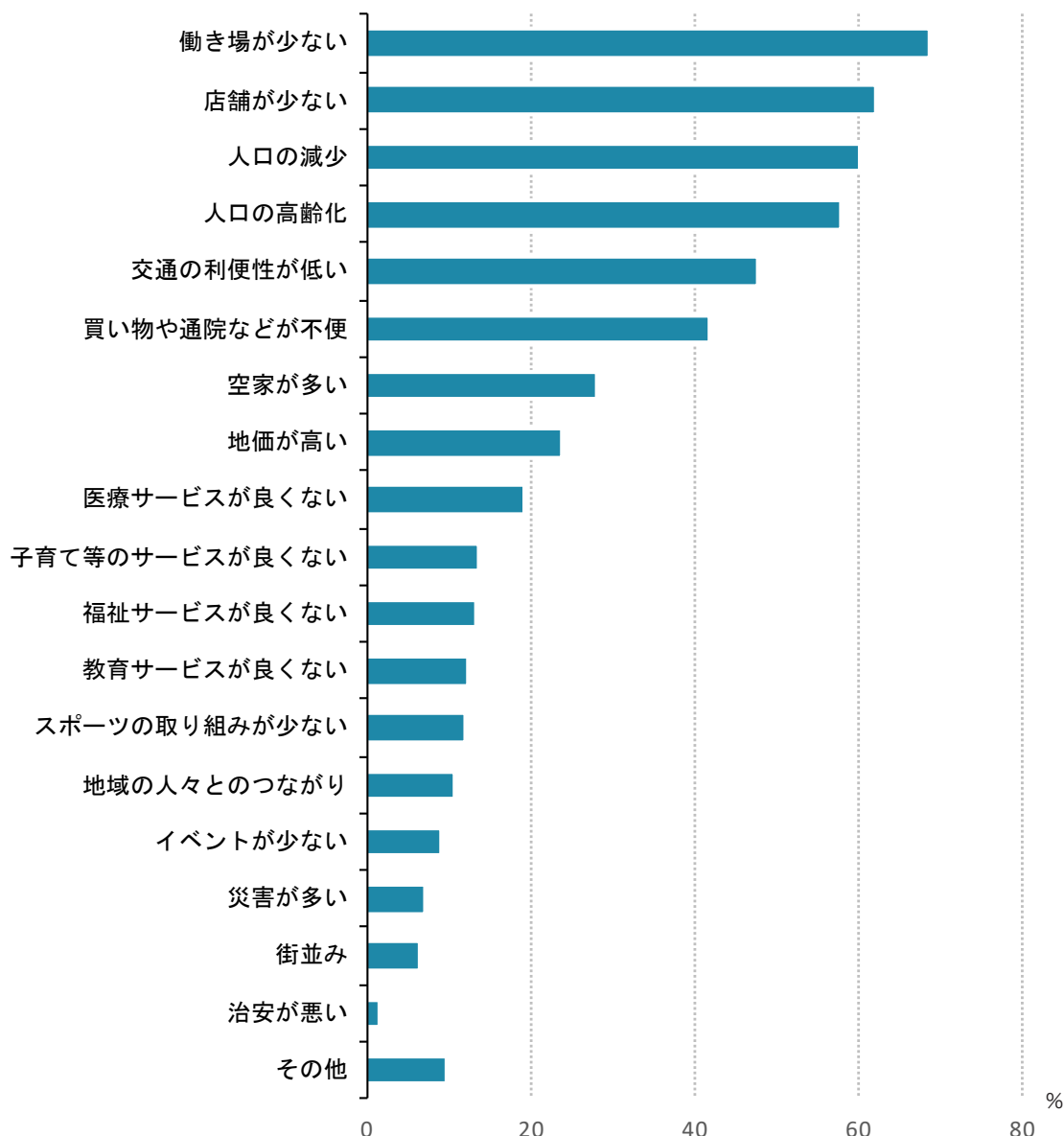


年齢別の順位

年齢	1位	2位	3位
15歳～19歳	海が近く環境～ (69.7%)	おいしい海産物 (61.5%)	のどかな雰囲気 (57.8%)
20歳代	海が近く環境～ (78.6%)	おいしい海産物 (64.3%)	のどかな雰囲気 (57.1%)
30歳代	海が近く環境～ (75.4%)	のどかな雰囲気 (62.3%)	おいしい海産物 (60.9%)
40歳代	海が近く環境～ (79.6%)	おいしい海産物 (66.4%)	のどかな雰囲気 (60.2%)
50歳代	海が近く環境～ (76.0%)	おいしい海産物 (58.0%)	天橋立 (57.0%)
60歳代	海が近く環境～ (81.1%)	おいしい海産物 (57.7%)	のどかな雰囲気 (56.8%)
70歳以上	海が近く環境～ (75.2%)	おいしい海産物 (59.2%)	山が近く環境～ (56.8%)

人にお勧めしたくないもの・理由 【複数回答】

「働き場が少ない」が68.8%で最も高く、次いで、「店舗が少ない」62.3%、「人口の減少」60.1%と続く。



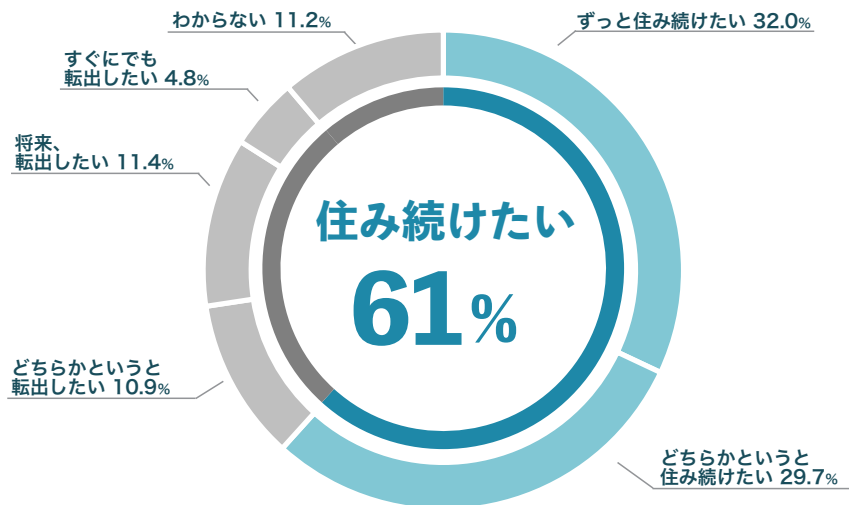
年齢別の順位

年齢	1位	2位	3位
15歳～19歳	人口の高齢化 (65.1%)	店舗が少ない (62.4%)	人口の減少 (58.7%)
20歳代	店舗が少ない (73.8%)	交通の利便性が低い (54.8%)	働き場が少ない (52.4%)
30歳代	店舗が少ない (73.9%) 働き場が少ない (73.9%)		人口の高齢化 (63.8%)
40歳代	働き場が少ない (72.6%)	店舗が少ない (71.7%)	人口の減少 (61.1%)
50歳代	働き場が少ない (73.0%)	人口の高齢化 (70.0%)	人口の減少 (68.0%)
60歳代	働き場が少ない (76.6%)	人口の減少 (62.2%)	人口の高齢化 (52.3%)
70歳以上	働き場が少ない (72.8%)	人口の減少 (58.4%)	店舗が少ない (52.8%)

今後、宮津に住み続けたいですか

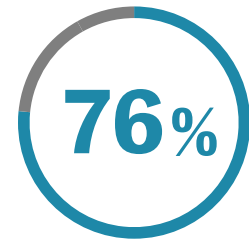
「ずっと住み続けたい」、「どちらかというに住み続けたい」を合わせて、61.7%が住み続けたいと思っている。

年齢別の定住意向では、70歳以上が83.2%で最も高く、全体から21.5ポイント高い。次いで、60歳代が74.7%、50歳代が63.0%と続く。

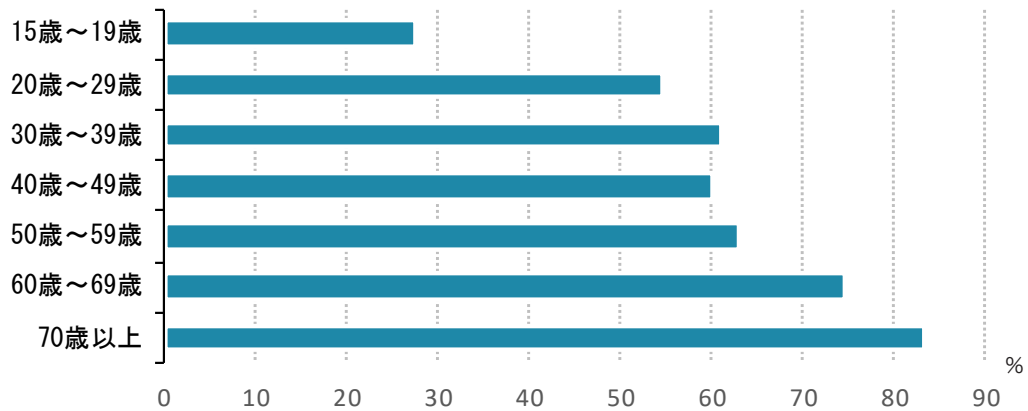


ポイント（クロス集計）

宮津に愛着・誇りをもっており、宮津に住み続けたいを選択した割合は、76.5%と全体から14.8ポイント上がった。

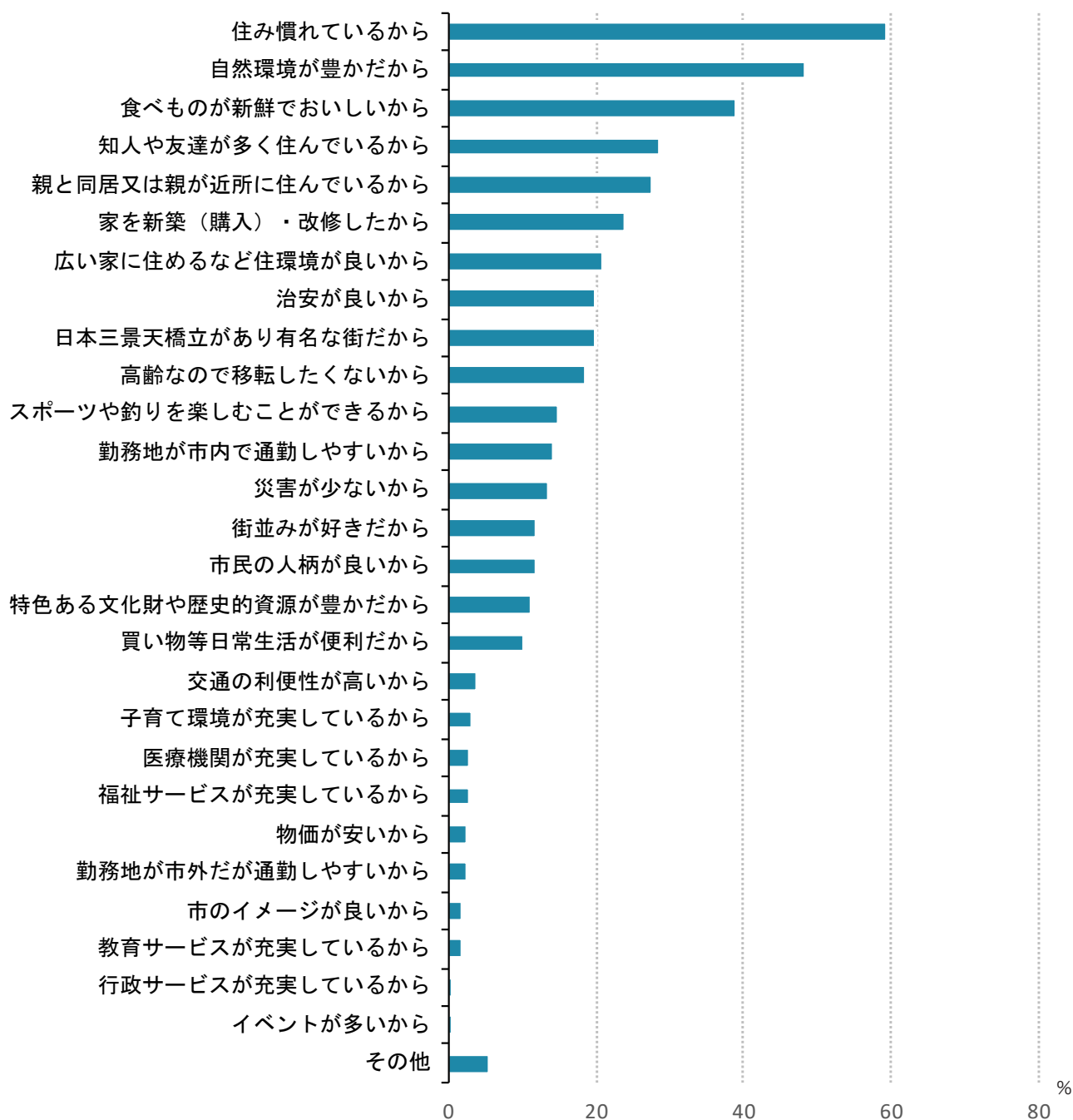


年齢別の定住意向



住み続けたいと回答した理由 n = 413 【複数回答】

「住み慣れているから」が59.3%で最も多く、次いで、「自然環境が豊かだから」が48.4%、「食べものが新鮮でおいしいから」が39.0%と続く。

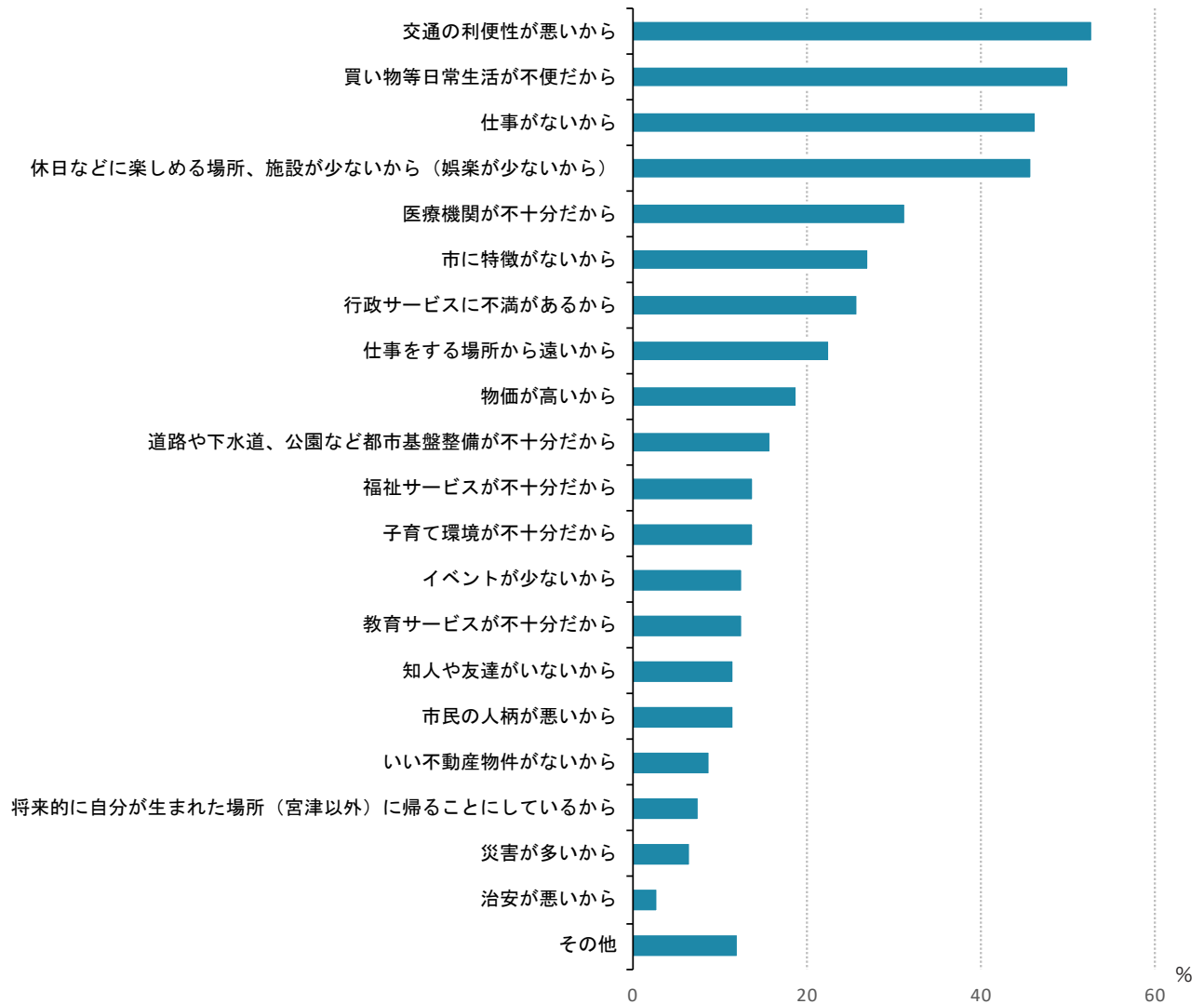


年齢別の順位

年齢	1位	2位	3位
15歳～19歳	自然環境が豊か (70.0%)	食べものが新鮮 (46.7%)	住み慣れている (43.3%)
20歳代	自然環境が豊か (60.9%)	住み慣れている (43.5%)	食べものが新鮮 (34.8%)
30歳代	親と同居・近居 (50.0%)	食べものが新鮮 (35.7%)	住み慣れている (33.3%)
40歳代	住み慣れている (52.9%)	親と同居・近居 (48.5%)	自然環境が豊か (42.6%)
50歳代	住み慣れている (68.3%)	親と同居・近居 (44.4%)	自然環境が豊か (34.9%)
60歳代	住み慣れている (66.3%)	自然環境が豊か (57.8%)	食べものが新鮮 (37.3%)
70歳以上	住み慣れている (71.2%)	高齢で移転したくない (53.8%)	自然環境が豊か (51.0%)

転出したいと回答した理由 n = 181【複数回答】

「交通の利便性が悪いから」が53.0%で最も多く、次いで、「買い物等日常生活が不便だから」が50.3%、「仕事がないから」が46.4%と続く。



年齢別の順位

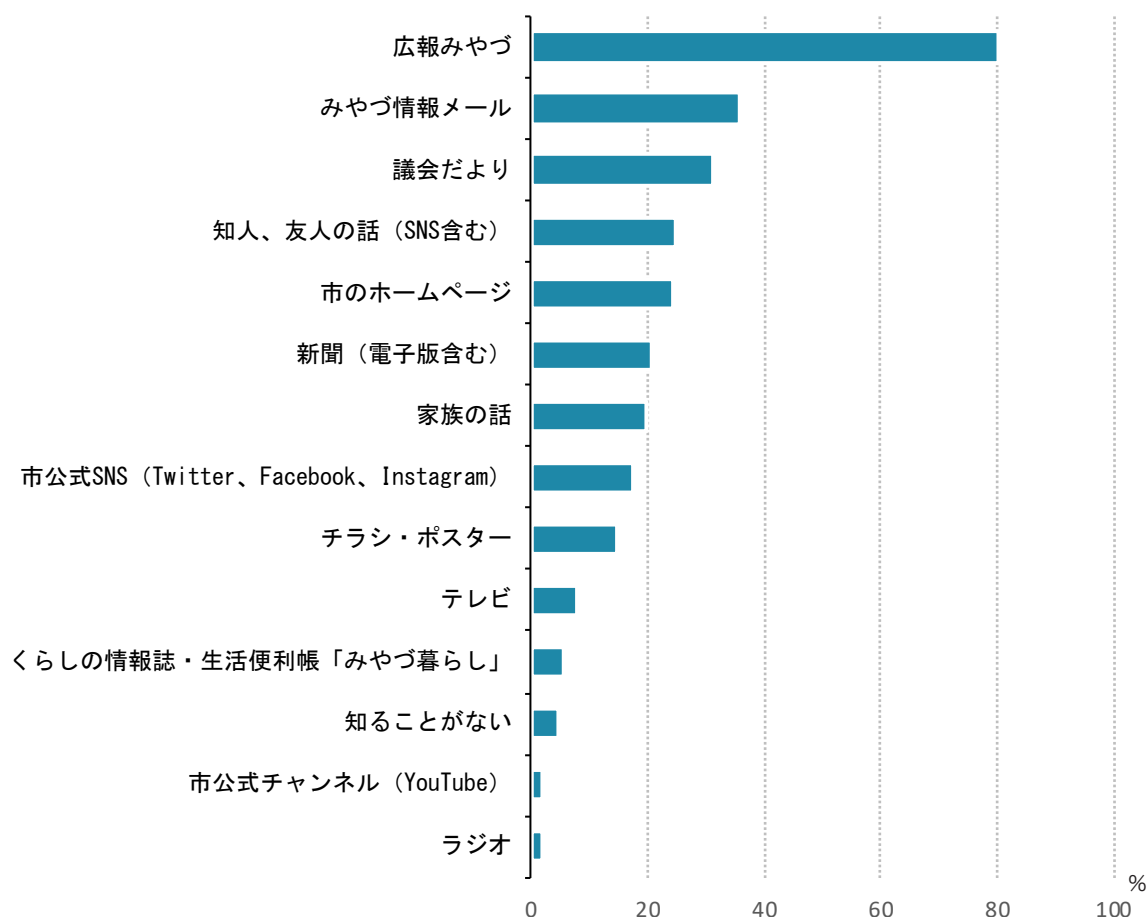
年齢	1位	2位	3位
15歳～19歳	楽しめる場所が少ない (50.9%)	交通の利便性が悪い (49.1%)	仕事がない (47.3%)
20歳代	買い物など不便 (53.3%) 交通の利便性が悪い (53.3%)		楽しめる場所が少ない (40.0%)
30歳代	楽しめる場所が少ない (72.2%)	買い物など不便 (55.6%) 交通の利便性が悪い (55.6%)	
40歳代	楽しめる場所が少ない (53.6%)	医療機関が不十分 (50.0%)	買い物など不便 (46.4%)
50歳代	買い物など不便 (61.3%)	交通の利便性が悪い (54.8%)	医療機関が不十分 (41.9%)
60歳代	交通の利便性が悪い (60.0%) 仕事がない (60.0%)		医療機関が不十分 (55.0%)
70歳以上	交通の利便性が悪い (64.3%)	仕事がない (57.1%)	買い物など不便 (42.9%)

宮津市役所からの情報を、どのようにして知ることが多いですか 【複数回答】

「広報みやづ」が80.1%で最も多く、次いで、「みやづ情報メール」が35.9%、「議会だより」が31.4%と続く。

年齢別では、「広報みやづ」が全ての年代で最も多く、

30歳代、40歳代では、市公式SNSの割合が高く、50歳以上では、「議会だより」の割合が高い。

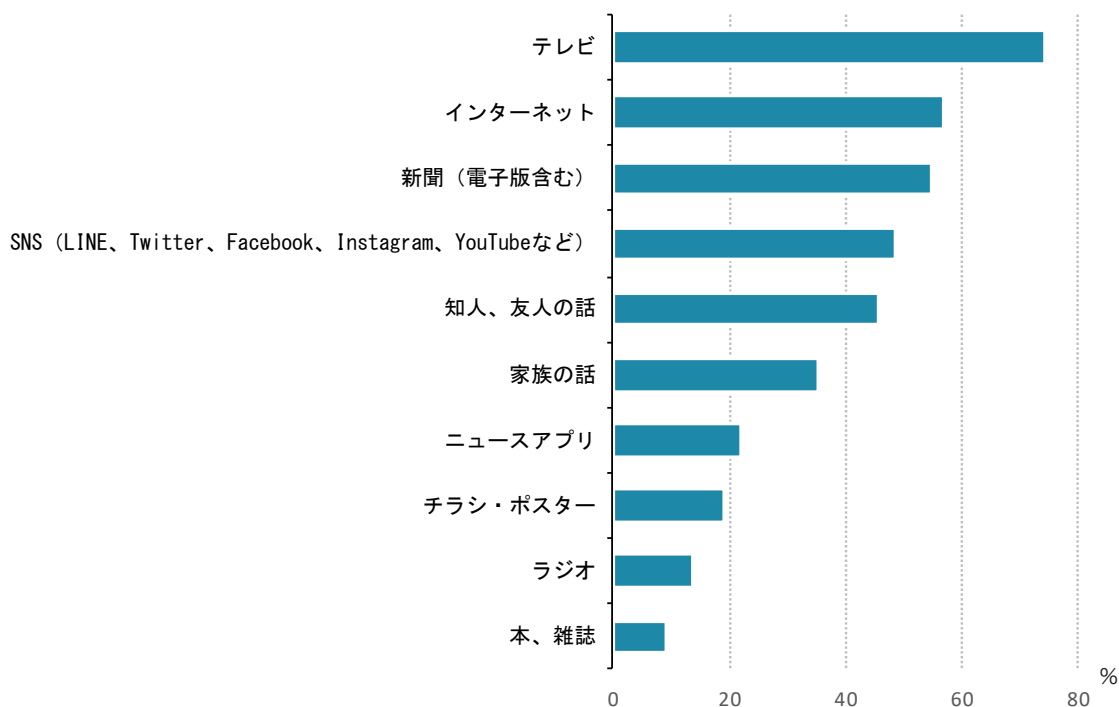


年齢別の順位

年齢	1位	2位	3位
15歳～19歳	広報みやづ (46.8%)	家族の話 (44.0%)	知人、友人の話 (23.9%)
20歳代	広報みやづ (54.8%)	市のホームページ (35.7%)	みやづ情報メール (31.0%)
30歳代	広報みやづ (84.1%)	みやづ情報メール (39.1%)	市公式SNS (37.7%)
40歳代	広報みやづ (82.3%)	みやづ情報メール (49.6%)	市のホームページ (30.1%) 市公式SNS (30.1%)
50歳代	広報みやづ (92.0%)	みやづ情報メール (51.0%)	議会だより (33.0%)
60歳代	広報みやづ (91.0%)	みやづ情報メール (46.8%)	議会だより (45.0%)
70歳以上	広報みやづ (94.4%)	議会だより (57.6%)	新聞 (35.2%)

日常の情報・話題を、どのようにして知ることが多いですか 【複数回答】

「テレビ」が74.4%で最も多く、次いで、「インターネット」が57.0%、「新聞」が55.0%と続き、インターネットが新聞を上回っている。また、「SNS」が48.7%と、ICTサービスの利用状況の高さが見られる。
年齢別では、全ての年代でテレビが上位。40歳代以下では「SNS」が「新聞」を上回った。

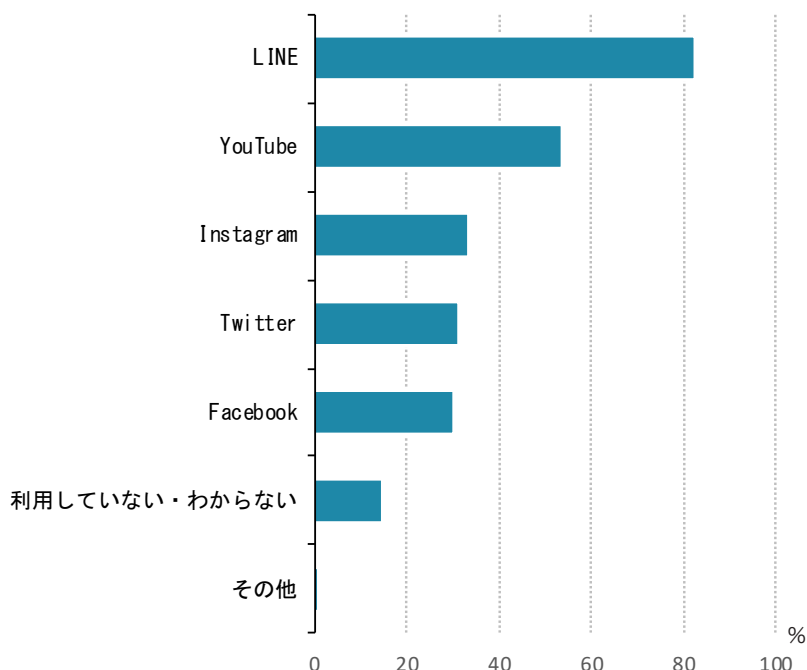


年齢別の順位

年齢	1位	2位	3位
15歳～19歳	テレビ (69.7%)	SNS(68.8%)	家族の話 (56.0%)
20歳代	インターネット (71.4%) SNS(71.4%)		テレビ (64.3%)
30歳代	インターネット (78.3%)	テレビ (66.7%)	SNS(65.2%)
40歳代	インターネット (68.1%)	テレビ (66.4%)	SNS(56.6%)
50歳代	テレビ (78.0%)	インターネット (67.0%)	新聞 (66.0%)
60歳代	テレビ (83.8%)	新聞 (76.6%)	インターネット (55.9%)
70歳以上	新聞 (84.0%)	テレビ (82.4%)	知人、友人の話 (56.0%)

普段利用している SNS は 【複数回答】

「SNS を利用していない・わからない」が 14.5%であり、SNS 利用率は 85.5%。「LINE」が 82.7%で最も多く、次いで、「YouTube」が 53.8%、「Instagram」が 33.3%と続く。
 年齢別では、全ての年代で「LINE」、「YouTube」が上位。20 歳代以下では「Twitter」の利用率が高い。SNS 利用率は、高齢になるほど割合が低くなる。



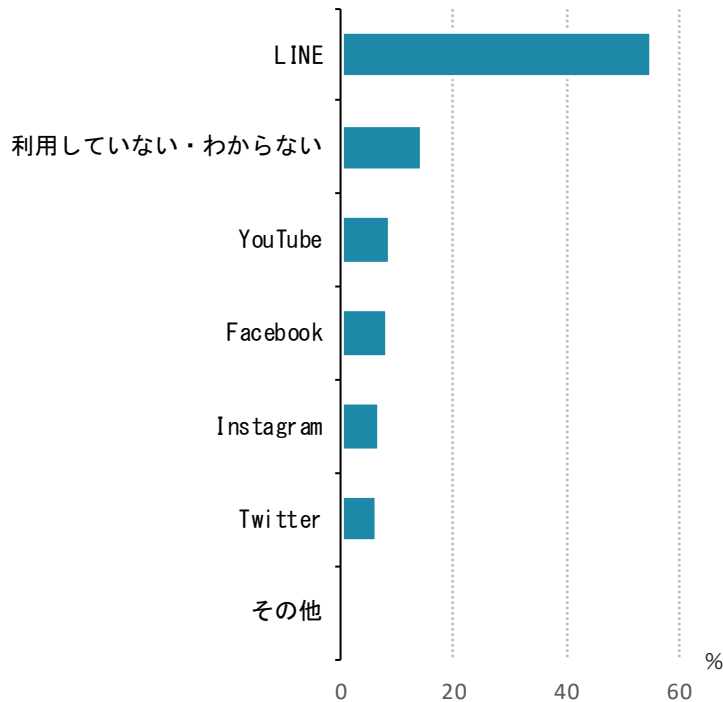
年齢別の順位

年齢	1位	2位	3位	利用していない わからない
15 歳～ 19 歳	LINE(99.1%)	YouTube(92.7%)	Twitter(74.3%)	0%
20 歳代	LINE(97.6%)	YouTube(88.1%)	Twitter(66.7%)	0%
30 歳代	LINE(97.1%)	Facebook(62.3%)	YouTube(60.9%)	1.4%
40 歳代	LINE(94.7%)	YouTube(59.3%)	Facebook(49.6%)	2.7%
50 歳代	LINE(89.0%)	YouTube(54.0%)	Facebook(39.0%)	7.0%
60 歳代	LINE(75.7%)	YouTube(33.3%)	Facebook(27.9%)	20.7%
70 歳以上	利用していない (50.4%)	LINE(45.6%)	YouTube(17.6%)	50.4%

一番利用している SNS は

「LINE」が54.9%で最も多く、次いで、「利用していない・わからない」が14.5%、「YouTube」が8.8%と続く。

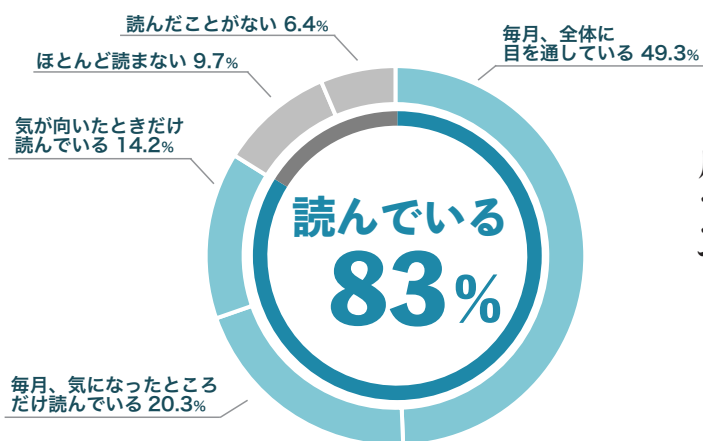
年齢別では、全ての年代でLINEが上位だが、15歳～19歳では、その割合が低い。30歳代以下では、「Twitter」が上位となり、30歳代以上では、「Facebook」の利用率が高い。



年齢別の順位

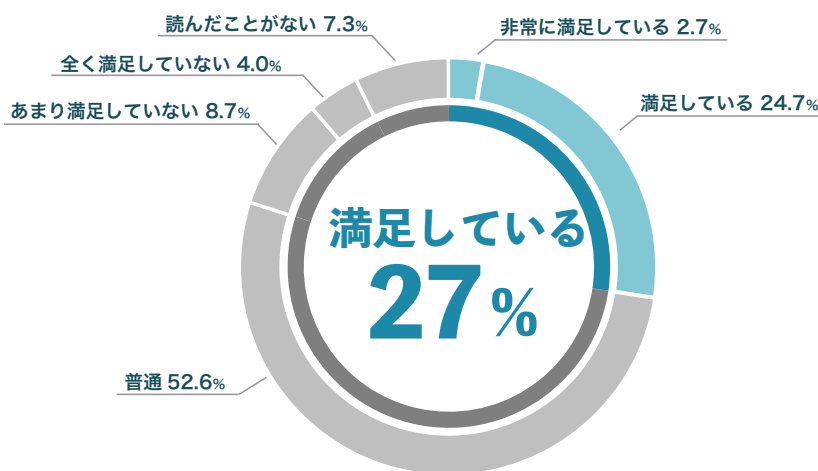
年齢	1位	2位	3位
15歳～19歳	LINE(42.2%)	YouTube(19.3%)	Twitter(11.9%)
20歳代	LINE(61.9%)	Twitter(16.7%)	YouTube(9.5%)
30歳代	LINE(60.9%)	Facebook(11.6%)	Twitter(10.1%)
40歳代	LINE(68.1%)	Facebook(14.2%)	YouTube(7.1%)
50歳代	LINE(63.0%)	Facebook(12.0%)	YouTube(10.0%)
60歳代	LINE(62.2%)	Facebook(10.8%)	YouTube(4.5%)
70歳以上	LINE(35.2%)	Facebook(6.4%)	YouTube(5.6%)

「広報みやづ」を読んでいますか



「毎月、全体に目を通してしている」、「毎月、気になったところだけ読んでいる」、「気が向いたときだけ読んでいる」を合わせて、83.8%が広報みやづを読んでいる。

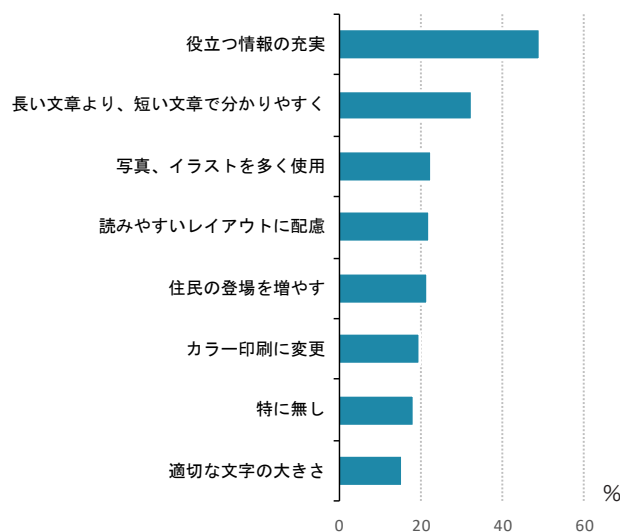
「広報みやづ」に満足していますか



「普通」が52.6%で最も多く、「非常に満足している」、「満足している」を合わせて、27.4%が広報みやづに満足している。一方、「あまり満足していない」、「全く満足していない」を合わせて、12.7%が広報みやづに満足していない。

「広報みやづ」をより読みたくなるために必要と考えることは何ですか 【複数回答】

「役立つ情報の充実」が49.3%で最も多く、次いで、「長い文章より、短い文章で分かりやすく」が32.7%、「写真、イラストを多く使用」が22.4%と続く。



10年後の宮津をどんな街にしたいですか。

【任意で自由記述】

まちづくり 127件 ※一部抜粋

10代	女性	自然を重視した暮らしやすい宮津 もっと外国の方が住める町になったら素敵だと思います。宮津の伝統・歴史は学校で学べば学ぶ
10代	女性	ほど、魅力的だと感じます。それらの文化や市内にも負けない沢山の歴史ある寺社やのどかな街 並みをもっと他県の人や他国の人に知ってもらえるような町にしたいです。
10代	女性	自然豊かな生活に、地域でイベントや交流の場をつくって賑やかなまちにしたいと思う。
10代	女性	今のまま穏やかで美しい海と山に囲まれたままで良いと思う。強いて言うならコンビニやスーパー マーケットなど日用品が買えるお店が欲しい。 住民一人一人が市の問題について自分事としてとらえ、行政・議会だけを批判し自らを省みない
20代	男性	風土を撤回する。観光都市としての側面を大きく出すだけでなく、暮らしの確保、持続的に人が 集まる仕組みを官民で協力し合って作り出していく街。
20代	女性	自然豊かな宮津の良さを最大限に残した街。
20代	男性	今と同じように美味しい魚が毎日食べられる街。 ①一人一人が役割を持って意識高く生き生きと暮らしている。行政に頼るのではなくて自発的に 動く。②昔からある伝統や町並み、商い、自然を保ってほしい。全国どこにでもあるような景観、
30代	女性	チェーン店はいらない。③古民家を活用したり改修して住めるような取り組みを行ってほしい。 市民向けのリノベーションワークショップなど。④食料自給率を上げる。市民が気軽に田んぼや 畑を始められる取り組みをしてほしい。今回のアンケートの取り組みはとても良いと思います！ 宮津市民は天橋立を中心とした観光業に従事している人だけではないので、観光業に固執せずに
30代	男性	宮津に住んでいる人に優しい街を望む 華やかな観光に偏りすぎず、子供達が安心して暮らせる環境づくりをお願いしたい。背伸びをせ ずに小さな町だからこそ、温かみのある町づくりをして欲しい。宮津の練り物、へしこ、しろめ、 干物は何処よりも美味しい。人集めやお金儲けよりみんなが笑顔になる小さな町であって欲しい です。
40代	男性	しがらみの少ない街
40代	女性	天橋立を誇りに思いますが 文珠に空き家があるのが残念です 空き家よりは庭園など魅力ある景 観作りが期待します
50代	男性	コンパクトな活動しやすい街 人口減少に合わせた街づくり
50代	男性	海の賑わいのある街
60代	女性	人口が少なくても人々が心豊かに暮らしていける町
60代	男性	近隣の市や町から日常的に人が訪れる街、ニューファミリー世代が移住したい街、企業が拠点を 作りたい街、ずば抜けたIT環境のある街、教育水準が全国トップクラスの街にしたい。
60代	男性	災害のない、若者と年配者が共存共栄できる町
60代	男性	環境推進都市。エネルギーの地産地消の推進都市。
60代	男性	自分の住むまちに自信と誇りを持って人が暮らすまち
60代	女性	歴史を大切に市民・町であってほしい。
70代以上	女性	若い人はもちろん、高齢者もそれなりにイキイキと生活している街
70代以上	男性	it診療により確実な診断ができるまちとなったらいいな
70代以上	男性	人口減少、高齢化は止めることができない。高齢者が元気に生き生きと生活できる街になって欲 しい。
70代以上	男性	「住み続けたい」という今の気持ちを壊さない町であってほしい。自然・文化・福祉を大切にす る町であってほしい。そのため市民の負担もある程度は致し方ない。
70代以上	女性	人口の高齢化が進み、私もですが、いつまでも宮津(由良)きれいな、のどかな環境ですごせる 事を願ってます。
70代以上	女性	宮津の各地域がそれぞれの特徴を生かし育まれて魅力を持った地域になっていること。自然の美 しさをそこなわない事業をしていっていいことを基本に考えていく市であること。

若者定住 72件 ※一部抜粋

10代	女性	観光と暮らしやすさが両立し、都会にはない色んな面での豊かさを活かした街。若者が戻ってきたい、住みたいと思うような街
10代	女性	子供、若者が増えてほしい。また、若い人だけでなく全体的に人口が増え活気ある良い街にしたい。
10代	男性	若者も住みやすいような町
20代	女性	・若者が多いまち・地元愛ある住民が多いまち
30代	女性	充実した子育て支援で増える子供達と若年層の親によって若返る市と、それによって経済活動が活性化した環境になっていたらいいなと思います。
30代	男性	若い人を受け入れる環境が整った町であって欲しいです。
30代	女性	若い人が増えて活気ある街になってほしい。
40代	女性	我が子に「宮津に住みな」と言える街に。宮津の宝は人の温かさ。サービスや器ではなく、温かいコミュニティの力を生かした質の高い教育や保育で子育て世代に選ばれる街に。
40代	男性	若者が、生き活きと生活出来て、子供達の笑い声が聞こえる街
50代	男性	若者の定住者が増えるように、雇用の充実、子育て支援の充実した街。漁業、農業の担い手を増やし、地場産業が盛んな街。
50代	女性	若い人が帰って住んでくれる街
50代	男性	若者が多い街
60代	女性	雇用があって若い人が定住でき高齢者と共に生きる街
70代以上	男性	身近に子供たちが沢山いる街
70代以上	女性	世代間の交流ができ出て行っている人達が宮津に帰って来たい町に（長男、あととり）高度成長時代の中で私達の育て方のも問題があったかと今になって反省しています。
70代以上	女性	人のつながりを大切に若い人が帰って来やすい街にしたい。

行政への意見 52件 ※一部抜粋

10代	男性	借金をなくしたい
10代	女性	破綻していない町
30代	女性	観光客を呼び込むことも大事だが、市民が暮らしやすい福祉医療などのサービスをお願いしたいです。
30代	女性	第二の夕張にはなって欲しくない。身を切る改革を実行し、税の無駄を排除してくれる志ある議員の方が増えることを望む。
40代	女性	財政難を克服した豊かな宮津
50代	男性	現状維持でいい今の行政に何か出来るとも思わないし期待もしてない
50代	女性	働く若い人達や子供達が充実しイキイキと活動出来るよう、高齢者福祉以外の福祉、教育費を増やして欲しい。
50代	男性	市民が施政に参加出来て、一緒に取り組めるしになれば、ここで長く暮らしたくなると思います子どもたちの学校教育環境を整えてほしい。頑張ってる教育してもらってると思うが、環境整備が遅れている。ICTとか他の市町より、ものすごく遅れていると聞いている。せめて、近隣よりは整えてほしい。孫たちのために。これでは、子供たちの将来が不安になる。
60代	男性	①高齢者にやさしく、福祉サービスの充実した街 ②配布物を無くしてタブレット端末やインターネットによる情報発信で、必要な情報をより早く、手軽に取得できる街 ③人の交流がある街
60代	男性	宮津は観光を重視した政策をとっていますが、それも大切だと思いますが、今回のコロナのようになにか非常時にはとたんに生活に支障が多少なりしょうじる。自給自足とまではいかないしても宮津市として自前の生活が出来るような政策も必要だと思います。そのためにも一次産業、二次産業を手厚くする政策も必要ではないかと考えます。
70代以上	男性	宮津の活性化に取り込まれているのは広報見ても分かります。高齢化が進む中で「宮津市としてあるべき姿」を考えて下さい。日本には同じ環境で、色々検討や実施している街が有ると思います。
70代以上	男性	目標を明確するべき、市民に浸透していない

雇用 27件 ※一部抜粋

- 10代 男性 ・もっとにぎやかで元気のある街 ・仕事が多い街
- 20代 男性 人口増加のためには働き口を増やさないといけないから工場を作ったりした方がええと思う
- 40代 男性 働く場所が多く、住人が増える街。良い街です。
- 50代 男性 少子化対策に力を入れて欲しい。企業誘致による働く場所の確保。
- 60代 男性 若者達が都会に行かなくても働き場がもっとある町になったらいいと思う。
- 70代以上 女性 若い人の働く所がどんどん出来て、宮津の町が明るくなるようにしてほしいです。

活気 18件 ※一部抜粋

- 10代 男性 今よりもっと活気のある、宮津。
- 10代 女性 アイターンと呼ばれる現象が起き、都内の人にも住みやすく活性化した街にしてほしいです
- 50代 女性 チャレンジがしやすい、活気のある町
- 60代 男性 住んでいて良かったと思える町であって欲しいですね。落ち着きのある、一方で、活気溢れる町であって欲しいです。

公共交通・インフラ整備 16件 ※一部抜粋

- 10代 男性 交通の便が良く店の多い宮津
- 30代 男性 浜町中心としたコンパクトな町。利便性が悪い地域からは移り住む。
- 40代 女性 自分で車を運転しなくても買い物や病院に行ける街。
- 70代以上 女性 都会からも、便利な交通機関を利用して、交流の出来る街。

観光振興 15件 ※一部抜粋

- 40代 女性 豊かな山と海の恵みから成り立つ太古の歴史や暮らしの文化の魅力を活かしたまちづくりや観光、産業が盛んになっており、丹後の中でも特に生きる力を育める場所。神聖な観光地として有名になっていて欲しい。
- 40代 男性 もっと天橋立を有効に活用し、せっかく来てくれた観光客がもっとお金を使ってもらえるような工夫と地域との連携が必要。『宮島に行ったらもみじまんじゅう』的な代表的名産づくりや、夜の町の充実。
- 70代以上 女性 観光地として魅力のある町 食事の美味しい町

地域コミュニティ 7件 ※一部抜粋

- 40代 男性 老若男女問わず、市民全てが深いつながりのもてる街にしたいです
- 60代 男性 住みやすく 地域民との関わりや 地域行事が 苦にならない 代々が住める街。

その他 25件 ※一部抜粋

- 10代 女性 10年後に宮津が残っていたらいいなと思う。
- 50代 女性 現状を考えると10年後の期待ない。
- 50代 男性 今の間までは宮津市はなくなりそうだ。人口が減るばかりで期待出来ない。
- 50代 男性 どんな町にもならない。過疎が進み冷えきった町になる。
- 70代以上 男性 独自性がないのでイメージできない。